

คำถามที่พบบ่อย (“Frequently asked questions – FAQs”) เกี่ยวกับ โครงการส่งเสริมความรู้การลงทุนแก่
ประชาชนในวงกว้าง ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน” (“โครงการฯ”)

กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (“กองทุนฯ”) จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้น เพื่อรวบรวมคำถามและประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยมี
ความประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจยื่นข้อเสนองานให้มีความเข้าใจในโครงการฯ และการยื่นข้อเสนอมากขึ้น
เท่านั้น ดังนั้น บรรดารายละเอียดการยื่นข้อเสนองาน เงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ ทั้งหมด ให้ศึกษาและ
ถือปฏิบัติตามรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสาร “ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Term of Reference) โครงการส่งเสริม
ความรู้การลงทุนแก่ประชาชนในวงกว้าง ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน” ของกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน

คำถามที่พบบ่อย (“Frequently asked questions – FAQs”)

Q 1 : เนื่องจากการให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุน (Investment Literacy) ไม่ใช่เรื่องใหม่ อีกทั้ง กองทุนฯ ตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานต่าง ๆ ได้มีการดำเนินงานในเรื่องนี้มาโดยตลอด เหตุใดกองทุนจึงได้จัดทำ
โครงการฯ นี้ขึ้น

A 1 : กองทุนฯ ได้มีการจัดทำโครงการให้ความรู้ประชาชนผ่านสื่อบัณฑิต เพื่อรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชนไม่
หลงเชื่อมีฉ้อโกงและไม่ตกเป็นเหยื่อของการหลอกลวงลงทุน ในการนี้เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องการลงทุนให้กับคนไทย
อย่างต่อเนื่องภายใต้ concept ให้ความรู้ประชาชนผ่านสื่อบัณฑิต กองทุนฯ จึงได้ริเริ่มทำโครงการภาคต่อเพื่อให้ประชาชน
ไทยที่ตระหนักรู้และไม่ตกเป็นเหยื่อของการหลอกลวงลงทุนแล้ว ได้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการลงทุนและสามารถเลือกหรือ
ตัดสินใจออมและลงทุนผ่านตลาดทุนได้อย่างถูกต้อง

Q 2 : กลุ่มเป้าหมายของการจัดทำสื่อภายใต้โครงการฯ คือกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ไม่เคยเข้ามาลงทุนในตลาด
ทุนหรือกลุ่มที่เริ่มเข้ามาลงทุนในตลาดทุนแล้ว

A 2 : กลุ่มเป้าหมายหลักในการจัดทำสื่อภายใต้โครงการฯ คือประชาชนทั่วไปโดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มคนรุ่นใหม่
ที่ยังไม่เคยเข้ามาลงทุนในตลาดทุนหรืออาจมีประสบการณ์การลงทุนอย่างผิวเผิน โดยกองทุนฯ คาดหวังว่าสื่อที่จัดทำขึ้นภายใต้
โครงการฯ จะช่วยสร้างกรอบความคิด (Mindset) ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Literacy) ภายใต้แนวคิด “เรื่อง
ต้องรู้ก่อนลงทุน” ให้แก่ประชาชนทั่วไปจนนำมาสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการออมและการลงทุนในตลาดทุนอย่างมี
ประสิทธิภาพ

Q 3 : ในการนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารภายใต้โครงการฯ กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ (Branding)
หรือไม่

A 3 : การจัดทำสื่อภายใต้โครงการฯ กองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เป็นสำคัญ
โดยไม่มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ของกองทุนฯ นอกจากนี้ สื่อที่ถูกจัดทำขึ้นภายใต้โครงการฯ อาจถูกนำไปใช้ร่วมกันกับพันธมิตร
ภาคตลาดทุน ทั้งองค์กรธุรกิจ สมาคมและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการสื่อสารในวงกว้าง

Q 4 : การเสนอกิจกรรมสื่อสารภายใต้โครงการฯ ต้องครอบคลุม Social Media Platform ใดบ้าง และโดยปกติแล้ว ใน Social Media Platform ต่าง ๆ มีการทำ Always-on content เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเป็นประจำ ดังนั้นผู้เสนองาน ต้องนำเสนอกิจกรรมสื่อสารในรูปแบบแคมเปญคอนเทนต์ (Campaign Content) ใน Social Media Platform ต่าง ๆ ใช่หรือไม่

A 4 : ผู้เสนองานสามารถนำเสนอกิจกรรมสื่อสารภายใต้โครงการฯ ในรูปแบบใดก็ได้ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเป็นหลัก

กรณีการสื่อสารผ่าน Social Media Platform เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของโครงการ กองทุนฯ ได้รับความร่วมมือจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ที่จะใช้ Social Media Platform ทั้ง 7 Platforms ของ SET เป็นแกนหลักของการนำเสนอผลงาน ซึ่งสามารถกำหนดหรือเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม ตามรายละเอียดดังนี้

Social Media Platform	ชื่อ	จำนวนผู้ติดตาม (Followers/Subscribers/Friends)
1. Facebook	SET Thailand	1,372,000 Followers
2. Facebook	SETTRADE	665,000 Followers
3. YouTube	SET Thailand	344,000 Subscribers
4. TIKTOK	SET Thailand	91,000 Followers
5. Line	SET Thailand	253,000 Friends
6. Twitter	SET Thailand	55,700 Followers
7. IG	SET Thailand	85,200 Followers

หมายเหตุ : ข้อมูลจำนวนผู้ติดตาม Social Media Platform ช่องทางต่าง ๆ ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566

Q 5 : ในการนำเสนอแนวคิดหลักและกลยุทธ์ในการสื่อสาร ผู้เสนองานสามารถใช้สื่อการเรียนรู้ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการสร้างกรอบความคิด (Mindset) ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Literacy) ได้หรือไม่

A 5 : ผู้เสนองานสามารถใช้สื่อการเรียนรู้ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการสร้างกรอบความคิด (Mindset) ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Literacy) ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ กองทุนฯ คาดหวังแนวคิดสร้างสรรค์ ใหม่ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักถึง “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน” เป็นหลัก

Q 6 : ขอบข่ายตัวอย่างการดำเนินงานของ กองทุนฯ ในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการเงินและการลงทุน รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านการเงิน การออมเงินให้เพียงพอผ่านการลงทุนในตลาดทุน

A 6 : ตัวอย่างการดำเนินงานของ กองทุนฯ ในอดีตด้านการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการเงินและการลงทุน ไม่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงหรือมีผลกับโครงการฯ ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของการดำเนินงานของ กองทุนฯ ได้ที่ www.cmdf.or.th

Q 7 : ขอรทราบ KPI (Key Performance Indicator) ของโครงการฯ

A 7 : กองทุนฯ คาดหวังว่าสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้นภายใต้โครงการฯ จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 15 – 20 ล้าน Reach ทั้งนี้ ผู้เสนองาน สามารถเสนอ KPI สูงกว่าที่ กองทุนฯ กำหนดได้ นอกจากนี้ผู้เสนองานสามารถเสนอแนวทางการวัดผลโครงการฯ ในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมของแผนงานและกลยุทธ์การสื่อสารภายใต้โครงการฯ ที่นำเสนอเพื่อให้ข้อเสนองานมีความสมบูรณ์มากขึ้น

Q 8 : ผู้เสนองานสามารถจัดสรรงบประมาณได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีข้อจำกัดค่าใช้จ่ายหรือไม่

A 8 : ผู้เสนองานสามารถจัดสรรงบประมาณได้ตามความเหมาะสมตามแผนงานและกลยุทธ์การสื่อสารที่นำเสนอ ภายในงบประมาณโครงการฯ ที่ 30,000,000 บาท (สามสิบล้านบาท) ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและอากรแสตมป์ โดยผู้เสนองานต้องระบุรายละเอียด / รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ และการจัดทำสิ่งที่จะต้องส่งมอบ โดยแยกตามประเภทของหมวดกิจกรรมด้วย

Q 9 : ในการออกแบบแผนการวัดผลการดำเนินโครงการฯ ว่าโครงการฯ ที่จัดทำขึ้นสามารถสร้างกรอบความคิด (Mindset) ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Literacy) หรือสามารถทำให้ประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการลงทุน และเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการออมและการลงทุนในตลาดทุนได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ นั้นจำเป็นต้องทำผ่านแบบประเมินหรือไม่

A 9 : การจัดทำแบบประเมินไม่ได้เป็นข้อกำหนดงานส่งมอบภายใต้โครงการฯ เนื่องจากโครงการฯ ต้องการได้รับข้อเสนอที่ผู้เสนองานสามารถเสนอแผนการวัดผลหรือประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการฯ ในรูปแบบต่าง ๆ โดยคาดว่าแนวทางดังกล่าวที่เสนอจะมีประโยชน์สูงสุดต่อโครงการฯ ถ้าผู้เสนองานคิดว่าการจัดทำแบบประเมินเป็นการวัดผลที่มีประสิทธิภาพ ผู้เสนองานควรนำเสนอแนวทางดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณา

Q 10 : ขอรทราบเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

A 10 : อ้างถึงเอกสาร TOR ข้อ 7 เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

Q 11 : ผู้ดำเนินโครงการ ฯ จะมีจำนวนกี่ราย

A 11 : อ้างถึง “ข้อ 8.2 กองทุนฯ ไม่มีข้อผูกมัดในการอนุมัติข้อเสนอ และกองทุนฯอาจจะอนุมัติข้อเสนอมากกว่าหนึ่งข้อเสนอ หรือ อาจจะไม่อนุมัติข้อเสนอใดเลยก็ได้” สำหรับโครงการฯ นี้ กองทุนฯ คาดว่าจะคัดเลือกผู้เสนองานเพื่อเป็นผู้ดำเนินโครงการจำนวน 1 ราย โดยเมื่อกองทุนฯ คัดเลือกผู้เสนองานรายใดให้เป็นผู้รับงานแล้ว กองทุนฯจะแจ้งให้ผู้เสนองานรายนั้นทราบเป็นลายลักษณ์อักษร และจะประกาศผลการคัดเลือกผู้ได้รับงานตามข้อกำหนดและขอบเขตของงานนี้ต่อสาธารณชน

Q 12 : ทางบริษัทฯ จะต้องลงทะเบียนกับทางกองทุน เพื่อมีสิทธิในการยื่นเสนองานโครงการฯ

A 12 : ผู้เสนองานไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนกับทางกองทุน หรือลงทะเบียนเข้าฟัง briefing เพื่อมีสิทธิในการยื่นเสนองานโครงการฯ

ทั้งนี้ขอให้ผู้เสนองานศึกษารายละเอียดการเสนองานและวิธีการยื่นขอเสนองานตามเอกสารข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Term of Reference) โครงการส่งเสริมความรู้การลงทุนแก่ประชาชนในวงกว้าง ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน เพื่อให้ดำเนินการยื่นขอเสนองานได้อย่างถูกต้อง

Q 13 : ในการยื่นขอเสนองานภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 เป็นเพียงการส่งขอเสนองานแต่ไม่ได้มีการนำเสนองานใช้หรือไม่

A 13 : อ้างถึงเอกสาร TOR ข้อ 6 การยื่นขอเสนองาน และข้อ 10. กำหนดการและสถานที่ติดต่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ขอให้ยื่นเอกสารขอเสนองาน (เอกสาร “ข้อเสนอด้านคุณสมบัติและเทคนิค” และ “ข้อเสนอด้านราคา”) ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 กองทุนฯ อาจจะมีการติดต่อสอบถามเพิ่มเติมหากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับเอกสารขอเสนองาน และอาจมีการสัมภาษณ์ผู้เสนองานเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติเพื่อนำเสนองาน ระหว่างวันที่ 8 - 12 มกราคม 2567 โดยกองทุนฯ จะแจ้งเวลาและสถานที่ให้ทราบอีกครั้ง

ขอให้ผู้เสนองานศึกษารายละเอียดการเสนองานและวิธีการยื่นขอเสนองานตามเอกสารข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Term of Reference) โครงการส่งเสริมความรู้การลงทุนแก่ประชาชนในวงกว้าง ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน เพื่อให้ดำเนินการยื่นขอเสนองานได้อย่างถูกต้อง

Q 14 : ผู้เสนองานจะต้องเข้ามานำเสนอโครงการต่อกองทุนฯหรือไม่

A 14 : อ้างถึงเอกสาร TOR ข้อ 10. กำหนดการและสถานที่ติดต่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ผู้เสนองานที่ผ่านคุณสมบัติจะต้องเข้ามานำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือก ระหว่างวันที่ 8 - 12 มกราคม 2567 โดยกองทุนฯ จะแจ้งเวลาและสถานที่ให้ทราบอีกครั้ง

Q 15 : หากผู้เสนองานได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นผู้ดำเนินโครงการฯ แล้ว ผู้ดำเนินโครงการฯ จะต้องดำเนินการตามข้อเสนอของโครงการทั้งหมดโดยไม่สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์การสื่อสาร เช่น หากในข้อเสนอโครงการฯ ผู้เสนองานเสนอให้นาย A เป็นพรีเซนเตอร์ ในการดำเนินโครงการฯ จริง ต้องใช้นาย A เป็นพรีเซนเตอร์เท่านั้น ห้ามเปลี่ยนแปลงเป็นบุคคลอื่น หรือในกรณีที่ผู้เสนองานเสนอให้นักแสดงท่านใดเป็นนักแสดงสมทบแล้วจะสามารถเปลี่ยนแปลงนักแสดงสมทบในภายหลังแต่ยังใช้นักแสดงหลักตามข้อเสนอโครงการฯ ได้หรือไม่

A 15 : ในการยื่นข้อเสนอโครงการฯ ผู้เสนองานจะต้องคำนึงถึงความสามารถและความเป็นไปได้ในการดำเนินกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เนื่องจากผู้เสนองานที่ได้รับเลือกเป็นผู้ดำเนินโครงการฯ ต้องดำเนินโครงการฯ ตามแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์การสื่อสารที่ได้นำเสนอ ซึ่งจะถูกระบุไว้ในสัญญา หากมีเหตุการณ์หรือความจำเป็นใด ๆ ที่ต้องเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินโครงการฯ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดในสัญญา

Q16 : Objective หลักที่ต้องการให้คนรู้ก่อนลงทุน คือ เพื่อให้คนไม่โดนหลอก หรือ ให้คนหันมาลงทุนกับ SET, หากต้องมีการแบ่งน้ำหนักเป็น % ส่วนไหนมีน้ำหนักเท่าไรบ้าง?

A16 : วัตถุประสงค์หลักของโครงการคือการส่งเสริมความรู้การลงทุนแก่ประชาชนในวงกว้างภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน”

1. เพื่อผลิตสื่อบันเทิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างกรอบความคิด (Mindset) ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Literacy) ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน”
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มคนรุ่นใหม่ เกี่ยวกับตลาดทุนและการลงทุนในตลาดทุนว่าจะเป็นส่วนช่วยและสร้างโอกาสต่อยอดเงินออมให้เพิ่มขึ้นได้ อันจะนำไปสู่การตัดสินใจออมและลงทุนในตลาดทุนได้อย่างถูกต้อง
3. เพื่อนำสื่อบันเทิงสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นไปใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการออมและการลงทุนในตลาดทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ตกเป็นเหยื่อของการหลอกลงทุน

โครงการฯ นี้ ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนไม่โดนหลอก หรือ ให้ประชาชนหันมาลงทุนกับ SET แต่อย่างไร แต่ต้องการให้ประชาชนรับรู้ถึงสิ่งที่ต้องรู้ก่อนการตัดสินใจลงทุน

Q17 : หากเป็นไปได้ อยากรวบรวมขอ insight / ข้อมูล / data ช่องทางที่โดนหลอกในอดีตที่ผ่านมา ex. โทรศัพท์ / email / line ว่ามีช่องทางใดบ้าง

A17 : ผู้เสนองานสามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำข้อเสนองานด้วยตนเองได้อย่างอิสระ ข้อมูลรายละเอียดประกอบข้อเสนองานที่มีรายละเอียดและน่าเชื่อถือมีผลต่อการพิจารณาโครงการฯ

ทั้งนี้วัตถุประสงค์หลักของการจัดทำโครงการฯ คือการผลิตสื่อบันเทิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างกรอบความคิด (Mindset) ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการลงทุน (Investment Literacy) ภายใต้แนวคิด “เรื่องต้องรู้ก่อนลงทุน” ไม่ใช่การรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชนไม่หลงเชื่อมีจฉฉาชีพและไม่ตกเป็นเหยื่อของการหลอกลงทุน

Q18 : เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน แบ่งออกเป็นคะแนนด้านใดบ้าง เช่น ราคา ประวัติผลงานผู้ยื่น ความคิดสร้างสรรค์

A18 : อ้างถึงเอกสาร TOR ข้อ 7 เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

Q19 : ในครั้งนี้โจทย์คือต้องการเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดทุน และการลงทุน ผู้นำเสนอสามารถพูดถึงเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องเช่น การหลอกลวงลงทุน หรือเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอได้หรือไม่

A 19 : ผู้เสนองานสามารถนำเสนองานในหัวข้อที่ผู้เสนอคิดว่าเกี่ยวข้องและมีประโยชน์ต่อโครงการฯ โดยกองทุนฯ ไม่มีข้อห้ามใดๆ แต่กองทุนฯ จะพิจารณาการตอบโจทย์วัตถุประสงค์ของโครงการฯ เป็นสำคัญ

Q20 : ในวัตถุประสงค์ของโครงการตามข้อ 2 คือ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มคนรุ่นใหม่ เกี่ยวกับตลาดทุนและการลงทุนในตลาดทุนว่าจะเป็นส่วนช่วยและสร้างโอกาสต่อยอดเงินออมให้เพิ่มขึ้นได้ อันจะนำไปสู่การตัดสินใจออมและลงทุนในตลาดทุนได้อย่างถูกต้อง ในส่วนของการสื่อสารนี้หมายถึงรวมทุก Products เช่น หุ้น อนุพันธ์ ตราสารหนี้ กองทุนรวม DW ETF ถ้าหากไม่รวมทุก Products มี Product ไหนที่ต้องการ Focus เพื่อนำไปสู่ให้คนวัยทำงานและกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ตัดสินใจออมและลงทุน

A20 : วัตถุประสงค์หลักของโครงการฯ เน้นการผลิตสื่อต้นเชิงสร้างสรรค์แบบองค์รวม เพื่อให้ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการออมและการลงทุนในตลาดทุน ในเรื่องที่ต้องรู้ก่อนการตัดสินใจออมและลงทุนในตลาดทุนได้อย่างถูกต้อง ดังนั้น ผลลัพธ์ทางการเงินที่ได้กล่าวถึงนั้น ทางกองทุนฯ ไม่มีผลลัพธ์ใดที่ต้องการให้ความสำคัญโดยเฉพาะเจาะจง ดังนั้นผู้เสนองานสามารถออกแบบข้อเสนองานได้อย่างอิสระเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ

Q21 : แนวทางการนำเสนอตัวชี้วัดโครงการ ผู้เสนองานต้องใช้ Urchin Tracking Module (UTM) หรือไม่

A21 : ผู้เสนองานควรนำเสนอแนวทางการประเมินโครงการ และการกำหนดตัวชี้วัด ตามหลักมาตรฐานสากล โดยผู้เสนองานควรนำเสนอแนวทางการวัดผลที่ชัดเจนเพื่อประกอบการพิจารณา ในกรณีที่มีการเชื่อมโยงชิ้นงานและ/หรือเนื้อหาที่นำเสนอมายังช่องทางหลักของโครงการฯ เช่น เว็บไซต์ ผู้เสนองานจะต้องมีการจัดทำ Urchin Tracking Module (UTM) ตามแนวทางที่ได้ตกลงร่วมกัน